

# KONUMSAL MEDYA

*DIJİTAL ÇAĞDA MEKÂN ÜZERİNE DİSİPLİNLERARASI  
TARTIŞMALAR*

**Derleyenler:**

Cemile Tokgöz Şahoğlu

Betül Aydoğan

**EKİM 2020**

**Bu kitabın yayın hakkı SİYASAL KİTABEVİ'ne aittir. Yayınevinin ve yayıncısının yazılı izni alınmaksızın kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz, hiçbir şekilde kopyalanamaz, çoğaltılamaz ve yayınlanamaz.**

**Konumsal Medya**

***Dijital Çağda Mekân Üzerine Disiplinlerarası Tartışmalar***

**Derleyenler:** Cemile Tokgöz Şahoğlu, Betül Aydoğan

**Yayınevi Editörü:** Ertan Akkaş

**Kapak ve Sayfa Düzeni:** Ayyüce Dalkılıç

©Siyasal Kitabevi Tüm Hakları Saklıdır.

**ISBN: 978-605-7877-69-7**

**1. baskı:** Ekim 2020, Ankara

**Siyasal Kitabevi-Ünal Sevindik**

Yayıncı Sertifika No: 14016

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay-Ankara

Tel: 0(312) 419 97 81 pbx

Faks: 0(312) 419 16 11

e-posta: [info@siyasalkitap.com](mailto:info@siyasalkitap.com)

<http://www.siyasalkitap.com>

**Baskı**

Sonçağ Yayıncılık Matbaacılık Reklam San Tic. Ltd. Şti.

Sertifika No: 25931

İstanbul Cad. İstanbul Çarşısı 48/48

Tel: (0312) 341 36 67

**Dağıtım**

Siyasal Kitabevi

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay-Ankara

Tel: 0 (312) 419 97 81 pbx

Faks: 0 (312) 419 16 11

**e-posta: [info@siyasalkitap.com](mailto:info@siyasalkitap.com)**

**<http://www.siyasalkitap.com>**

# İçindekiler

---

**SUNUŞ**..... 7

**I. BÖLÜM:** Konumsal Medyanın Mekânsal Pratiklere Yansıması:  
Benlik, Hafıza, Deneyim ..... 11

---

Dijital Ortamda “Mekânsal Benlik” Performansları: Sosyal Medyada  
KonumBelirleme Uygulamaları Üzerine Analiz ..... 13  
**Oya Morva & Derya Gül Ünlü**

Tarihe Tanıklıktan Toplumsal Tahayyüle: Konumsal Medya ve Hafıza..... 29  
**Betül Aydoğan & Cemile Tokgöz Şahoğlu**

Kitle Turizminden Otantik Deneyime: Konumsal Medya,  
Yeni Gezinler ve Dijital Seyahatler ..... 51  
**Mehmet Fatih Çömlekçi & Serhat Güney**

**II. BÖLÜM:** Konum Verisinin Ticari Kullanımı, Yasal  
Düzenlemeler, Direniş Olanakları ..... 71

---

Konumsal Medya ve Alışveriş Merkezi Deneyimi ..... 73  
**Halime Yücel**

Yanınızdan Hiç Ayrılmayan Markalar: Konum Tabanlı Pazarlama ..... 93  
**Necmi Emel Dilmen**

Kişisel Veri Olarak Konum Verisi(nin Korunması) ve Bu Bağlamda  
Karşılaşılan Hukuki Sorunlar ..... 113  
**Serhat Koç**

Konumlan Fakat Yerleşme! Egemen Kamusalılık ve Ürettiği Mekânsal  
Algıya Karşı Yeni Konumlanma Biçimleri Üzerine Deneme ..... 143  
**Hüseyin Köse**

### **III. BÖLÜM: Toplumsal Eşitlik Arayışında Konumsal Medya.....175**

---

Konumsal Medyanın Dönüştürdüğü Kentlerde Toplumsal Cinsiyet Algısı .....	177
<b>Melis Oğuz</b>	
Görün(m)üyorum, Öyleyse Varım: Konumsal Medyada Kuir Mekân Pratikleri .....	205
<b>Burkay Pasin</b>	
Dijital Dayanışma: Mülteciler için Geliştirilen Konum Tabanlı Uygulamalar .....	215
<b>Özlem Özdemir</b>	
<b>YAZARLAR HAKKINDA .....</b>	<b>245</b>

## SUNUŞ

---

Küresel rekabetin önemli bir parçasına dönüşen yaratıcı kent politikaları, dijital teknolojilerin kent altyapısına entegrasyonu ile yatırım yapılan akıllı kent projeleri, Orta Doğu'dan Avrupa'ya uzanan kent meydanlarını dolduran aktivist hareketler, yükselişe geçen kent hakkı tartışmaları, gittikçe daha fazla insanın göç etmesi ile önem kazanan hareketlilik sorunsalı, ülkemizde gündelik yaşamımızın bir parçasına dönüşen kentsel dönüşüm gibi kentsel mekânı yeniden yapılandıran meselelerin hayat bulduğu gündemde, mekân çalışmaları akademik literatürde de hiç olmadığı kadar geniş bir yer tutmaya başlamaktadır.

Mekânı coğrafi koordinatlara indirgeyen ve statik bir zemin olarak ele alan yaklaşımlar geçmişte kalmıştır. Günümüz çalışmaları, mekânı kültür, kimlik, üretim ve iktidar ilişkilerinin bir ögesi olarak tanımlayan sosyal mekân yaklaşımına kök salmaktadır ve disiplinlerarası bir konumda Mimarlık'tan Psikoloji'ye, Coğrafya'dan İletişim'e dek uzanmaktadır.

Mekânın gündelik yaşam ile birbirini biçimlendiren diyalektik ilişkisi, dijital teknolojilerin devreye girmesiyle yeni mekânsal pratikler doğurarak mevcut literatüre eklenmektedir. İnternetin bizi fiziksel mekândan bağımsızlaştırdığını müjdeleyen yaklaşımlar eşliğinde sibermekânı keşfettiğimiz ve fiziksel olarak yer değiştirmeden *hareketsiz sosyalleşmeyi* deneyimlediğimiz yakın geçmişin ardından, tüm teknolojik gelişmeler ve kurulan altyapılar bu kez sibermekânı fiziksel mekânla bir araya getirme gayretindedir. Dijital enformasyonu fiziksel çevreye gömülü hale getirme amacıyla geliştirilmekte olan *artırılmış gerçeklik* teknolojileri, fiziksel mekânın gerçekçi simülasyonunu üretme gayesinin önüne geçmektedir. Diğer yandan, teknoloji devleri arayüzlerden kurtulma çabasıyla hep daha küçük ve bedene/mekâna entegre cihazlar üretme çabası içindedir. Söz konusu bir aradalık de Souza e Silva'nın ifadesiyle *hibrit* olarak adlandırılmakta ve tüm gündelik yaşam pratiklerini dönüştürmektedir.

Söz konusu dönüşümün standart kullanıcıya en çok ulaştığı parçası konum tabanlı teknolojilerdir. Mobil cihazlar, kablosuz ağlar ve yeni medya uygulamalarına küresel konumlandırma sistemi (*GPS - Global Positioning System*) teknolojisinin eklenmesiyle, içinde bulunduğumuz mekân ile o mekâna ilişkin dijital enformasyon eş zamanlı olarak deneyimlenmekte ve kentsel

mekân pratiklerini yeniden düşünmeyi gerektirmektedir. GPS yardımıyla belirlenen konum verisi ve bu dolayısıyla bulunulan konuma ilişkin elde edilen tüm dijital içerik, fiziksel mekâna yeni bir katman gibi serilmekte ve kullanıcı için kentsel mekânı yeni görme biçimleri yaratmaktadır. Mekân deneyimimizi bu biçimde dönüştüren medya, uluslararası literatürde *konumsal medya (locative media)* olarak adlandırılmaktadır. Kalnins ve Tuterts tarafından ilk kez 2003 yılında kullanılan konumsal medya kavramı, öncelikle kablosuz ağ teknolojisinin ve konum temelli ağların mekân içindeki sosyal örgütlenme biçimlerinde yarattığı dönüşümü sorgulamaya açmıştır. Daha sonra sanal ve fiziksel dünya arasındaki sınırları silikleştiren medya ile eş anlamlı tutulmuş; özellikle insanların gerçek mekânlara dair deneyimlerini coğrafi etiketlerle genişleten mobil medya ile ilişkilendirilmiştir. Özetle coğrafi bilginin, kullanıcı temelli içeriğin bir parçası olarak etkileşime açılması biçiminde betimlenebilecek konumsal medya, *coğrafi etiketleme (geotagging)* denilen yeri işaretleme pratiği ile yer isimlerinin, koordinatların ya da lokasyona ait verilerin metinlere, imajlara ya da web içeriklerine eklenmesini sağlamaktadır. Ayrıca kullanıcıların yönlerini bulmalarına, mekânsal keşifler yapabilmelerine, çevrelerine dair spesifik bilgiler edinmelerine, diğer kullanıcılarla mekânsal anlatılar oluşturmalarına aracı olmaktadır. Sosyal ve mekânsal ilişkilerin iç içe geçtiği, kullanıcı ile mekân arasında bir arayüz olarak giren konumsal medya, kenti anlamsal ve deneyimsel olarak genişletmektedir.

*Check-in* özelliğinin Foursquare, Swarm gibi konum tabanlı sosyal ağları aşarak tüm sosyal ağlara entegre olmasıyla, konum verisi sosyal medyada benlik sunumunun bir parçasına dönüşmekte ve konum etiketli her içerik o mekâna ilişkin hafızamıza eklenmektedir. Oyun endüstrisi, Ingress ve Pokémon GO! gibi örneklerle kentin fiziksel öğelerini oyun anlatısına katarak video oyunları ile evlerine çekilenleri tekrar sokağa çağırılmaktadır. Konumsal medyayla kent anlatısı, mekân algısı ve mekânın toplumsal üretimi dönüşüme uğramakta, yeni gözetim pratikleri ile konum verisinin ticari amaçlı kullanımı kişisel verilere ilişkin yasal düzenlemeleri yeniden ele almayı gerektirmektedir.

Uluslararası literatürde medya çalışmalarında yeni bir alan olarak ortaya çıkan konumsal medya temalı çokça kitap yayınlanmış olmakla birlikte prestijli dergiler konumsal medya temalı özel sayılar yayınlamaktadır. Türkçe literatüre konumsal medya konulu bir kaynak kazandırma amacıyla tasarlanan bu derleme çalışması, konumsal medyanın gündelik yaşam üzerindeki etkilerini disiplinlerarası bir yaklaşımla ortaya koymayı ve konuya ilişkin kavramları Türkçe'ye kazandırmayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda ortaya çıkan

kitabımız, alanında uzman hocalarımızın davetimiz üzerine konumsal medyayı kendi çalışma alanları çerçevesinde ele alan yazılarından oluşmaktadır. Bu kitap, konumsal medya alanında yapılacak Türkçe çalışmalara öncülük edecek olması ve Türkiye’de bu alanda bir literatürün oluşması için ilk adım niteliği taşıyacak olması sebebiyle önem arz etmektedir.

Kitabın birinci bölümünün ilk yazısında Oya Morva ve Derya Gül Ünlü, konum verisinin benlik performanslarında bedenle ilişkilene biçimlerini bir saha araştırmasıyla ele almaktadır. Bedenin eylemin konumuna dair bir izdüşüm niteliği taşıması, benlik performansı tartışmalarının konumsal medya açısından değerlendirilmesini önemli kılmaktadır. Betül Aydoğan ve Cemile Tokgöz Şahoğlu ise konumsal medyanın hafıza üzerindeki etkilerini odağa aldıkları çalışmalarında, konum verisinin geçmiş ve şimdiki birlikte deneyimleme olanağı sağlayarak tarihe tanıklık etme pratiklerinde yarattığı dönüşümü ve kullanıcı üretimi konum tabanlı içeriğin mekâna ilişkin toplumsal hafızayı oluşturma biçimlerini tartışmaktadır. Serhat Güney ve Fatih Çömlekçi, kullanıcının konumunu kullanarak tavsiyeler veren ve yerel bir deneyim sunma iddiasındaki mobil uygulamaların, kitle turizminin dönüşümü, otantik deneyim, kişiselleştirilebilir seyahat ve küresel göçebe/gezgin kimliği gibi kavramlar etrafında ele almaktadır.

Lefebvre’den bu yana tüm Neo-Marksist düşünürlerin ele aldığı mekânın üretim ve tüketim ilişkilerindeki yeri, konumsal medyayla yeni bir nitelik kazanmaktadır. Toplumsal ilişkiler, siyasi örgütlenmeler, ekonomik çıkarlar mekânı yeniden üretirken konumsal medya da söz konusu döngünün bir parçası olabilmektedir. Konumsal verisinin ticari kullanımı ve kullanıcının tüketim pratiklerini irdelemeyi hedefleyen ikinci bölümde, Halime Yücel konum tabanlı reklamcılık uygulamalarının AVM kültürünün gündelik yaşamı ve tüketim pratiklerini biçimlendiren yapısını deneyim ekonomisi ekseninde eleştirel bir perspektiften ele almaktadır. Necmi Emel Dilmen konum verisinin markalar ve reklamverenler için sağladığı güçlü kâr olanakları sağlayan *konum tabanlı reklamcılık (location based advertising)* uygulamalarını küçük ve orta işletmeler odağında durum çalışmalarıyla somutlaştırarak sunmaktadır. Serhat Koç, *konumsal mahremiyet (locational privacy)* olarak adlandırılan ve konum verisinin gizliliğini kişisel bir hak olarak ele alan yaklaşımları konum tabanlı pazarlamayı da içine alacak şekilde yasal düzlemde tartışmaktadır. Hüseyin Köse, reklamverenlerin söz konusu tahakkümüne karşı konumlanma olanaklarını ve özgürlük arayışlarını ele alarak, bireyi kuşatan kapitalist sistemde bir umut arayışı ortaya koymaktadır.

Konumsal medyanın dezavantajlı grupların kent deneyimlerinde sunduğu olanaklar başka bir tartışma konusudur. Melis Oğuz, konumsal medyanın ka-

dınların kent deneyimleri ve kentteki güvenliklerine etkisini ele alarak, mekân- sal etiketlemenin kadınlar için sunduğu tehditleri ve fırsatları, kent ve toplumsal cinsiyet arakesitinde tartışmaya açmaktadır. Mekânı cinsiyet merkezinde ele alan diğer bir çalışma ise Burkay Pasin'e aittir; konumsal medyada kuir mekân pratiklerini görünürlük çerçevesinde ele alan Pasin, kuir bireylerin kentsel deneyimlerine ışık tutmaktadır. On iki yıl boyunca Orta Doğu'da askerlik yapmış olan Özlem Özdemir ise mülteci güvenliği için geliştirilmiş uygulamaları konu edinmektedir. Konum verisinden, kalacak yere, yol güvenliğinden aile birleştirmeye kadar pek çok farklı konuyu kapsayan uygulama örneklerini aktararak uygulamaların faydalarını ve sakıncalarını tartışmaktadır.

Daha nice konu ile ilişkili olarak ele alınabilecek konumsal medya uygulamaları için bir başlangıç niteliğinde olan kitabımızın, gündelik hayatımızın içinde yer etmiş söz konusu uygulamaların farklı yönlerine dair fikir vermesini ve yeni çalışmalara kapı aralamasını umuyoruz.



## YAZARLAR HAKKINDA

---

### **Betül AYDOĞAN** Galatasaray Üniversitesi (Araş. Gör.)

1989 yılı İzmir doğumlu Betül Aydoğan, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünden 2013 yılında mezun oldu. 2 yıl kadar bir süre halkla ilişkiler ajansı olan Medyaevi’nde proje yönetmenliği görevini üstlendi. 2018 yılında Galatasaray Üniversitesi Medya ve İletişim Çalışmaları Yüksek Lisans programından mezun olmasının ardından aynı bölümde doktora başladı. Yüksek lisans tezi “Sosyal Medyada Mekansal Etkileşim” üzerine olan Aydoğan, çalışmalarını mekan, dijital etkileşim, kent, konumsal medya alanında sürdürmektedir. 2017 yılından beri Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi’nde Araştırma Görevlisi olarak çalışmaktadır.

### **Burkay PASİN** İzmir Ekonomi Üniversitesi (Doç. Dr. )

Burkay Pasin 2000 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Bölümü’nden mezun olmuştur. 2005 yılına kadar Türkiye’de ve yurtdışında çeşitli ofis ve şantiyelerde mimar olarak çalışmıştır. Mimarlık yüksek lisans derecesini 2007 yılında ‘Mimarlık Okullarındaki Temel Tasarım Eğitiminde Müzikal Kompozisyonun Kullanımı Üzerine Bir Alan Çalışması’ başlıklı teziyle Dokuz Eylül Üniversitesi’nden almıştır. Doktora derecesini ise ‘Osmanlı-Türk Hamamının Queered Bir Mekân Olarak Eleştirel Bir Okuması’ başlıklı teziyle 2004 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi’nden almıştır. Halen, İzmir Ekonomi Üniversitesi Mimarlık Bölümünde tam zamanlı öğretim üyesi olarak tasarım stüdyoları ve kuramsal derslere girmektedir. Başlıca araştırma alanları modern mimarlık kuramı ve tarihi, toplumsal cinsiyet ve mekân, kuir mekân ve mimari tasarım eğitimidir.

### **Cemile TOKGÖZ ŞAHOĞLU** Marmara Üniversitesi (Araş. Gör. Dr.)

Cemile Tokgöz Şahoğlu, Yeditepe Üniversitesi’nde Bilişim Sistemleri ve Teknolojileri bölümünde lisans eğitimini tamamladıktan sonra, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bilişim Bilim Dalı’nda “Bilişim Çağında Toplumsal Denetim Aracı Olarak Gözetim Olgusu ve Yeni İletişim Ortamlarında Bireyin Gözetim Farkındalığı Üzerine Bir Araştırma” adlı teziyle yüksek lisans ve “Sosyo-mekânsal Bağlamda Konum Tabanlı Mobil Oyunlar: Ingress Üzerine Bir Araştırma” adlı teziyle doktora derecelerini almıştır. Ulusal ve uluslararası dergilerde konumsal medya konulu makaleleri yayınlanmıştır. 2009 yılından bu yana Marmara Üniversitesi’nde araştırma görevlisi olarak görev yapmaktadır. Akademik ilgi alanları, gözetim teknolojileri, konumsal medya, dijital anlatılar, sosyal medyada söylem, mobil oyunlar ve oyun toplulukları başta olmak üzere bilişim teknolojilerinin bireysel ve toplumsal etkileriyle ilişkili konulardır.

## **Derya GÜL ÜNLÜ** İstanbul Üniversitesi (Dr. Öğretim Üyesi)

İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden 2011 yılında mezun olmuş, aynı zamanda İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümünde Çift Anadal yapmıştır. 2014 yılında İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı'nın Yüksek Lisans programından mezun olmuştur. 2018 yılında ise, aynı Anabilim Dalı'nın Doktora programından "Kişilerarası İletişim Sürecinde Toplumsal Cinsiyet Kimliğine İlişkin Kalıpyargıların Belirlenmesi" başlıklı doktora teziyle Doktor unvanını almıştır. İletişim sürecinde toplumsal cinsiyet, cinsiyete dayalı ayrımcılık, toplumsal cinsiyet kimliği kalıpyargıları üzerine çalışan Derya GÜL ÜNLÜ, aynı zamanda 2012 yılından beri İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı'nda öğretim üyesidir.

## **Halime YÜCEL** Galatasaray Üniversitesi (Prof. Dr.)

Halime Yücel, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık ve Tanıtım anabilim dalında doçent olarak görev yapmaktadır. Reklam, göstergebilim ve göstergebilim üzerine dersler vermektedir. Reklam, göstergebilim, imge ve söylem çözümlemesi alanlarında ulusal ve uluslararası birçok bilimsel makalesi ve bildirisi, kitap bölümleri, iletişim bilimleri alanında çevirileri vardır. İmgeden Yoruma (Ayrıntı Yayınları 2013) adlı kitabının yanı sıra Michel Bourse ile ortak kaleme aldığı İletişim Bilimlerinin Serüveni (Ayrıntı Yayınları 2012) ve Pour Comprendre les Cultural Studies (L'Harmattan, 2015; Kültürel Çalışmaları Anlamak, İletişim Yayınları 2017) başlıklı kitapları bulunmaktadır.

## **Hüseyin KÖSE** Atatürk Üniversitesi (Prof. Dr.)

Mart 1970'de Antep'te doğdu. 2003 yılında Pierre Bourdieu üzerine hazırladığı teziyle doktorasını verdi. Alternatif medya, tüketim kültürü, medya ve sinema sosyolojisi alanlarıyla ilgilenen Köse'nin yayımlanmış kitaplarından bazıları şunlar: *Bourdieu Medyaya Karşı*, Papirüs Yayınevi, İstanbul 2004; *Medyatik Paradiş*, Yirmidört Yayınevi, İstanbul 2006; *Alternatif Medya*, Yirmi Dört Yayınevi, İstanbul 2007; *Medya ve Tüketim Sosyolojisi*, Ayraç Yayınevi, Ankara, 2010; *Medya Mahrem* (ed.), Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2011; *Flanör Düşünce*, (ed.), Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2012; *Kara Perde* (ed.), Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2014; *Şovenist İnşa* (inceleme), Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2015; *Şair ve Taife-si* (deneme), Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2015; *Skolastik Fantazya* (der.), Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2015; *Gözdeki Kıymık* (der.) Metis Yayınları, İstanbul, 2016.

## **Mehmet Fatih ÇÖMLEKÇİ** Kırklareli Üniversitesi (Öğretim Görevlisi Dr.)

Lisans eğitimini 2006 yılında İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümünde tamamlayan Çömlekçi, yüksek lisans eğitimini ise 2008 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Anabilim Dalı Gazetecilik Bölümünde tamamlamıştır. Galatasaray Üniversitesi Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programından 2018 yılında mezun olan Çömlekçi halihazırda Kırklareli Üniversitesinde Öğretim Görevlisi olarak çalışmaktadır. Temel çalışma alanları; Siyasal iletişim, yeni medya teknolojileri ve kültürel çalışmalardır.

### **Melis OĞUZ** Beykent Üniversitesi (Dr. Öğretim Üyesi)

1982 İstanbul doğumlu Melis Oğuz, 2001 Sankt Georg Avusturya Lisesi mezunudur. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde (ODTÜ) Şehir ve Bölge Planlama lisans ile Sosyoloji Çift Anadal Programı'nı tamamlamıştır. 2007'de London School of Economics and Political Science Sosyal Politika Bölümü'nde MSc Housing and Regeneration programını tamamlayan Oğuz, 2008'de İstanbul Teknik Üniversitesi'nde (İTÜ) Şehir ve Bölge Planlama doktorasına başlamıştır. Berlin Teknik Üniversitesi ve İTÜ arasında düzenlenen çift diploma protokolü çerçevesinde gerçekleştirdiği doktora çalışmalarını "Increasing the Urban Mobility of Migrant Women: Transferring Experience from Berlin to Istanbul – a Pilot Study in Kurfalı, Kartal, Istanbul" başlıklı tezi ile tamamlayarak 2015 senesinde doktor ünvanını almıştır. 2016'dan itibaren Beykent Ünivertesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nde Dr. Öğretim Üyesi olarak çalışmalarına devam eden Oğuz'un ilgi alanları arasında kent sosyolojisi, enformel kentsel sistemler, kentsel dönüşüm, yeşil yerleşmeler, cinsiyet çalışmaları, toplu taşıma ve paratransit sistemler, atık ve çöp, kentsel morfoloji, kent ve çocuk, toplum ve kültür çalışmaları yer almaktadır. Güncel kent araştırmaları ve çalışmaları üzerine yoğunlaşan ve haftalık olarak Medyascope'ta yayınlanan "Mekan ve İnsan" program dizisinin hazırlamakta ve sunmaktadır.

### **Necmi Emel DİLMEN** Marmara Üniversitesi (Prof. Dr.)

1971 yılında İstanbul'da doğdu. 1990 yılında Saint Joseph Fransız Lisesi'ni, 1994 yılında ise Marmara Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Fransızca Kamu Yönetimi Bölümü'nü bitirdi. Aynı sene Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Araştırma Görevlisi olarak çalışmaya başladı. 1997 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Bilişim Bilim Dalı'nda "Türkiye'de Uydu İletişimi ve Uluslararası İletişimde Türksat'ın Rolü" adlı teziyle yüksek lisans eğitimini tamamladı. 2003 yılında aynı Bilim Dalı'nda "Bilişim Çağının Gelişim Sürecinde E-gazetecilik Olgusu ve İnternet Gazeteleri ve Haber Portalları Üzerine Bir Araştırma" adlı teziyle Doktora eğitimini tamamladı. 2006 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Yardımcı Doçent kadrosuna atandı. 2011 yılında İletişim Bilimleri alanın- da Doçent ünvanı aldı. Halen Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü Bilişim Anabilim Dalı'nda Prof. Dr. olarak görev yapmaktadır. Ulusal ve uluslararası birçok çalışması vardır. Yeni İletişim Ortamları, Sosyal Medya, Dijital Pazarlama gibi konularda çalışmakta ve çeşitli markalara danışmanlık vermektedir.

### **Oya MORVA** İstanbul Üniversitesi (Doç. Dr.)

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde lisans, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Fen- Edebiyat Fakültesi Genel Sosyoloji ve Metodoloji programında yüksek lisans eğitimini tamamladı. 2009 yılında TÜBİTAK Doktora Araştırma Bursu'nu almaya hak kazanarak The University of Chicago'da davetli öğrenci olarak bulundu. 2011 yılında İstanbul Üniversitesi Gazetecilik Anabilim Dalı doktora programından mezun oldu. 2017 yılında, İletişim Bilimleri doçenti ünvanını aldı. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Sosyolojisi Anabilim Dalı'nda öğretim üyesidir. Başlıca çalışma alanları, medya ve iletişim teorileri, iletişim sosyolojisi, dijital kültür ve dijital sosyolojidir.

### **Özlem ÖZDEMİR** Fenerbahçe Üniversitesi (Doç. Dr.)

Özlem Özdemir Fenerbahçe Üniversitesi, İletişim Fakültesi'nde görev yapmaktadır. Ortaokulu Tehran Intermediate International School'da tamamlamıştır. 1997 yılında Pakistan School/College'den mezun olmasını müteakip girmiş olduğu Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde lisans eğitimini 2002 yılında tamamlamıştır. 2006 yılında Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalında yüksek lisans, 2014 yılında Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Anabilim Dalında doktora derecelerini almıştır. Yazar, 01.10.2013-01.10.2014 tarihleri arasında Swansea University/UK, Political and Cultural Studies, College of Arts and Humanities'de akademik ziyaretçi olarak çalışmış, 01.10.2014-01.07.2016 tarihleri arasında TÜBİTAK bursu ile Swansea University/UK, College of Science, Department of Geography'de post doktora çalışmasını yürütmüştür.

### **Serhat GÜNEY** Galatasaray Üniversitesi (Prof. Dr.)

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo TV ve Sinema bölümünü bitiren Serhat Güney, yüksek lisansını Galatasaray Üniversitesi'nde, doktorasını Marmara Üniversitesi'nde tamamladı. 2011 yılında doçent, 2017 yılında profesör oldu. Almanya'da yaşayan Türk kökenli göçmenler üzerine çeşitli kültürel çalışmalar yürüttü ve bilimsel eserlere imza attı. Halen Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim üyesi olarak çalışan Güney'in daha önce yayınlanmış kitapları şunlardır: Gezinti (Öykü - Mephisto, 2006), Tüm Yönleriyle Topluluk Radyoları (Punto Yayınevi, 2009) Size Genç Şair Diyenin... (Roman - Kırmızı Kedi, 2013), Zor İsimli Çocuklar (İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2015).

### **Serhat KOÇ** (Avukat - Öğretim Görevlisi)

Lisansını Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde tamamlayan ve hukuk yüksek lisans (LL.M.) derecesini de Türkiye'nin ilk sosyal medya konulu hukuk yüksek lisans tezi olan "Hukuksal Bağlamda Sosyal Medya Analizi Ve Kıyaslamalı Mevzuat Önerileri" teziyle burslu eğitim gördüğü İstanbul Bilgi Üniversitesi, Bilişim ve Teknoloji Hukuku Enstitüsü'nden alan Serhat KOÇ, başta öncelikle kendi bürosunda ve ayrıca Türkiye'nin diğer büyük büroları çatısı altında da danışman sıfatıyla bilgi teknolojileri ve fikri-sınai mülkiyet hukuku alanlarında uzman danışmanlık ve de kurumsal eğitim faaliyetleri sunan serbest bir avukat-egitimci ve aynı zamanda resmi bilirkişi olmakla birlikte uzun yıllardır İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Hukuk Fakültesi başta olmak üzere çeşitli üniversitelerde ders vermekte, ulusal-uluslararası akademik yayın ve konferanslarda da makaleleri ve konuşmalarıyla yer almaktadır. Koç, Creative Commons Türkiye'de, Sansüre Karşı Ortak Platform'da, Fikri Mülkiyet Platformu'nda, Türkiye Bilişim Derneği'nde, Internet Society Türkiye'de, İstanbul Barosu'nun Bilişim Hukuku Komisyonu'nda ve Kişisel Verilerin Korunması Komisyonu'nda ve OYUNDER Hukuk Danışma Kurulu'nda görev almaktadır.