

GELECEK GELDİ

Kuzey Yıldızını Yeniden Bulmak

PROF. DR.
FERİDE BAHAR İŞİN

Bu kitabın yayın hakkı PHOENİX YAYINEVİ'ne aittir. Yayınevinin ve yayıncısının yazılı izni alınmaksızın kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz, hiçbir şekilde kopyalanamaz, çoğaltılamaz ve yayınlanamaz.

Gelecek Geldi

Kuzey Yıldızını Yeniden Bulmak

Prof. Dr. Feride Bahar Işın

Editör: Ertan Akkaş

Kapak ve Sayfa Düzeni: Ayyüce Dalkılıç

Resimleyen: United Nations COVID-19 Response

©Phoenix Yayınevi Tüm Hakları Saklıdır.

ISBN: 978-605-7789-15-0

1. Baskı: Şubat 2021, Ankara

Phoenix Yayınevi - Ünal Sevindik

Yayıncı Sertifika No: 11003

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay-Ankara

Tel: 0(312) 419 97 81 pbx

Faks: 0(312) 419 16 11

e-posta: info@siyasalkitap.com

<http://www.phoenixyayinevi.com>

Baskı

Tarcan Matbaacılık Yayın. San.

Sertifika No: 47663

İvedik Köy Mah. İvedik Cad. No: 417/A

Yenimahalle/Ankara

Tel: 0(312) 384 34 35

Dağıtım

Siyasal Kitabevi

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay-Ankara

Tel: 0 (312) 419 97 81 pbx

Faks: 0 (312) 419 16 11

e-posta: info@siyasalkitap.com

<http://www.siyasalkitap.com>

İçindekiler

YENİ NORMALDE TÜKETİCİNİN ANATOMİSİ	13
GENİŞLEYEN BEL ÇEVRELERİ MERCEĞİNDE SALGINI GÖRMEK	19
HERKESİN ANINA ORTAK OL	21
ENVANTER FARKINDALIĞI YERİNE MÜLKİYET PAYLAŞIMI	23
RUJ ENDEKSİNİN SONU.....	25
KÜRESEL EV KUŞUNA METHİYE	29
MUHABBETİN YENİ NORMALİ	33
BEN SUSTUM, MASKEM BENİ ANLATSIN	37
YENİDEN MARKALARLA EGEMEN HİSSETMEK.....	41
YÜRÜYÜN YURTTAŞ GAZETECİLER, GÜN SİZİN GÜNÜNÜZ	43
EVDEKİ ROL ÇATIŞMALARI VE YETKİ MUAMMASI	45
BÜTÜN EVLERİ MAKARNAYA BOĞARIZ.....	47
YÖNETİŞİM ZAMANI	53
ÇEVİRİMİÇİ TOPLANTI SORUNSALI	57
SAĞLIK ŞEHİTLERİMİZ VAR.....	59
KAZIK ATMAYAN İŞLETMELER KAZANACAK.....	63
İPİ GÖĞÜSLEYENLERİN VASIFLARI	65
YEREL MARKALARA YENİDEN SEVDALANDIK.....	71
MESAJ TONUNUZ NASIL OLMALI.....	73
KÜLTÜR SARMALINDA SALGIN.....	77
KADIN LİDERLERİN SALGIN MÜCADELESİ	81
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜTOPYASI	83
ŞEHİRLERİN HAFIZASINI GÜÇLENDİRMEK.....	85
COVID-19 SALGINI SARMALINDA SAĞLIK TURİZMİ.....	91
COVID-19 UÇAKLARIN KANATLARINI KIRDI	93
AĞIRLAYAMADIKLARIMIZDAN MISINIZ?	97
EVDE KAL, SANATSIZ KALMA	101
ŞİMDİ OKULLU OLDUK, SINIFLARI DOLDURAMADIK	103

AVM'LERE YENİDEN DÖNECEK MİYİZ?	105
PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN YENİ TEKNOLOJİLERLE YOLDAŞLIĞI ...	109
YENİ NORMALDE EMLAK	113
FUAR VE KONGRELERİMİZ VARDI	115
ENDÜSTRİ 4.0 YOLDAŞLIĞINDA COVID-19	119
SONSÖZ	123
KAYNAKÇA	125
ÖZGEÇMİŞ	127

Bazen geriye ya da ileriye değil, tam olduğunuz ana bakmak gerekir. Eteğinizdeki taşları saymak, ak koyunu kara koyundan ayırmak... İşte bütün mesele de bu; durumu doğru tespit etmek.

Bugününü anlamayan, yarınını planlayamaz. Her başarı hikâyesi, diğerlerinin bakıp da göremediği fırsatı fark eden bir girişimcinin hamlesiyle başlar. Çoğu zaman baktığınız aynıdır ama gördüğünüz farklıdır; diğerlerinin baktığı yerde görenler her durumda kazananlardır.

Geçen sene bugün çekilmiş resimlerinizi unutun, bazen geriye bakmak sonra da vedalaşmak ile vazgeçebilmek lazım ve vazgeçebilmekten vazgeçmemeyi sindirmek...

Eşimizden dostumuzdan, çocuğumuzdan, komşumuzdan, devremizden, hocamızdan, kahkahadan, coşkudan, kocaman bir yemek masasının tınısından, kucaklamanın yumuşaklığından, halayın coşkusundan, nefes nefese yaşamaktan vazgeçtik ama şimdilik, ertelediğimiz tüm anlar, devam edebilmek için. Ama unutmamamız gereken bir doğru var: Kaldığımız yerden devam etmeyeceğiz; artık yeni bir bağlamdayız ve bu bağlamın parçası olarak devam edeceğiz. Yeni alışkanlıklarımız, normal alışkanlıklarımız hâline gelecek. Geriye dönmeyeceğiz, her zaman ileri doğru gideceğiz.

Tüm insanlık; kitaplarda, filmlerde karşılaştığı, şöyle bir üzerinde düşündüğü sonra da unutup normal hayatın meşguliyetlerine döndüğü felaket senaryolarından birinin içine düşmüş olarak buldu kendini. Hem sağlığınıza ilişkin tehditler, hem de ekonomik krize ilişkin korkularımız her tarafımızı sınıksız sardı, biz nefessiz kaldık. Oysa dünya derin bir nefes aldı. Kuzey Kutup dairesi üzerindeki ozon tabakasındaki delik Nisan ayında kapandı

Dijital dönüşüm, bulduğu her çatlaktan hayatımıza sızarken bir anda duvara bir balyoz indi ve duvar üstümüze devrildi. Toz, toprak ve moloz yığını arasından ayağa kalkmaya çalışırken gördüğümüz yeni gerçeklik ezberlerimizi bozdu; yeni yollar açıldı; eskiler toz, toprak ve moloz yığınları arasında kayboldu. İşte tam bu sebepten de geriye dönmeyeceğiz. Çünkü küresel salgın sadece süreci hızlandırdı. İnsanoğlu, kabulleneceği dijital dönüşümü daha hızla içselleştirdi sadece.

“Kutup Yıldızını Yeniden Bulmak” metaforu, dijital dönüşüm çağıyla beraber sorgulanmaya başlanan, küresel salgınla ivme kazanan bu dönemin önemli söylemlerinden biri olarak ortaya çıkacaktır. Bu metafor, hem işletmeler hem de toplumun en küçük bileşeni olan tüketiciler için yeniden tanımlanan roller, yollar ve yönler için zaruri bir başvuru noktasını oluşturmaktadır. Yeni normalde ‘kutup yıldızı metaforu’nu kendi gerçeği ile bütünleştirmeyen hiçbir varlık, yaşamını sürdürmeyecek ve er ya da geç entropiye uğrayacaktır.

Küresel salgın, tüketicinin eğilimleri bağlamında önemli bir paradigma kayması yaratmıştır. İşletmeler açısından en önemli olan, tüketicinin istek ve ihtiyaçlarını doğru biçimde tanımlamak ile bu amaca hizmet eden stratejiler geliştirmektir. Yeni normale uyum sağlamayan, istek ve ihtiyacı yeniden tanımlayamayan işletmeler, yarıştan ayrılmak zorunda kalacaklar. Bu noktada, işletmelerin yalnızca dış müşterisinin değil, çalışanlarından oluşan iç müşterisinin de istek ve ihtiyaçlarına odaklanması önemlidir. Çünkü çalışan verimliliği, sadakati ve motivasyonunun temel öncüllerden biri çalışan memnuniyetidir. Çalışanınız memnun değilse, müşteriniz de memnun olmayacaktır.

Bu kitapta, ben de gördüklerimi yazdım, tabi ki bakıp da göremediklerim var. Ama ne diyoruz; her gün bir adım ileri...

Koşamıyorsak yürüyeceğiz, yürüyemiyorsak emekleyeceğiz, olmadı elimizi uzatacağız ama hep ileri, insanoğlunun fitratında hep ileri gitmek var. Her bir bölüm, yeni normale ilişkin farklı bir parçayı konu ediyor. Tabi ki daha fazla parça var, onlar da sırayla yer bulacaktır ilerleyen baskılarda...

Bu kitapta, mikrodan makroya bir yol haritası benimsenmiştir. Önce tüketici ne yaptı küresel salgında, onu tasvir etmeye çalıştım. Değişen tüketici davranışları, tutumları, eğilimleri, beklentileri üzerine düşünelim istedim. Sonra çalışan ve yönetici bağlamında değerlendirmeler yaptım. Çalışanlarla yöneticinin var olan koşullar altında sulh yapabilme adımlarından bahsettim. Bir adım sonra işletmelere geldim, her krizin olduğu gibi bu krizin de kazananları olacak, "tüketiciyi yeniden ikna etmek için ne yapsın işletmeler?" bu noktalara değindim. Tabi tüm adımlar evrensel değil; küresel salgının yerel iletişim ve çözüm dilinde de dikkat çekici unsurlara odaklandım. Bir sonraki bölüm, kültür, cinsiyet ve toplum yansımaları oldu, farklılaşan ve yakınsak olan unsurlar. Sektörlere de mercek tutmak önemli aslında; çünkü temelde, önlemler aynı olsa da çözüm önerileri sektörden sektöre değişkenlik gösteriyor. Bu sebeple, sektörler özelinde küresel salgını resmettim. Son bölüm ise küresel salgınla çoşku içinde kol kola yürüyen Endüstri 4.0'ın hakkı gibi görünüyor. Hadi yeni normali bir de benim gözüm-den okuyun...

"Gelecek gereğinden önce gelecek..."

Şok, Alvin Toffler